



Master Unolegal Modulo 6: **MARKETING**

INFO

SESSIONI 2021:

Martedì 23 novembre

ORARIO:

Ore 9.00 – 13.00

LIVE WEBINAR – AULA VIRTUALE

Qualche giorno prima del corso i partecipanti riceveranno via e-mail dal Servizio Formazione le credenziali per l'accesso all'aula virtuale.

ATTESTAZIONI RILASCIATE

Attestato di frequenza.

FORMAZIONE CERTIFICATA

UNI EN ISO 9001:2008 - IAF 33, 35, 37

L'evento è valido ai fini dell'aggiornamento formativo richiesto dallo schema TÜV Italia per "Privacy Officer e Consulente della Privacy" per n° 4 crediti.

evento riconosciuto



OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di formare gli addetti al Marketing sulle corrette modalità di trattamento dati conformi al **Regolamento Privacy UE** e al nuovo **Codice Privacy**, come novellato dal **Decreto Legislativo n. 101/2018**.

Il corso illustra gli aspetti previsti dal **Provvedimento Garante del 08/05/14 n. 229** in materia di individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei **cookie**, alla luce della recente sentenza della Corte di Giustizia Europea e delle Linee Guida in materia di Cookie della CNIL, e dalle "**Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam**" (**Delibera Garante 4 luglio 2013, n. 330**) per combattere il marketing selvaggio e favorire pratiche commerciali "amiche" di utenti e consumatori. Il provvedimento generale definisce un quadro unitario di misure e accorgimenti utili sia alle imprese che vogliono avviare campagne per pubblicizzare prodotti e servizi, sia a quanti desiderano difendersi dall'invasione di chi utilizza senza il loro consenso recapiti e informazioni personali per tempestarli di pubblicità. Una particolare attenzione è stata posta dall'Autorità sulle nuove frontiere dello spamming - come quello diffuso sui social network (il cosiddetto social spam) o tramite alcune pratiche di "marketing virale" o "marketing mirato" - che possono comportare modalità sempre più insidiose e invasive della sfera personale degli interessati. Il corso ha l'obiettivo di inquadrare in modo puntuale questi aspetti e di fornire le linee guida utili alla loro gestione.

PROGRAMMA

Nuove regole sulla Privacy: cosa cambia con il Regolamento Privacy UE:

- Responsabili, DPO e Persone fisiche autorizzate al trattamento
- Dalle "misure minime" alle "misure adeguate": il concetto di Valutazione dei rischi
- Il Principio di Accountability: l'onere della prova
- Informativa e Consenso
- Data Breach Notification: obbligo di notifica in caso di Violazione dei dati personali
- Privacy by Design: progettare tenendo conto della Privacy
- Privacy by Default: impostazioni predefinite a tutela della Privacy
- Le nuove sanzioni
- Marketing, gli impatti in materia di Privacy
- Il principio di trasparenza, accountability, e le altre novità del Regolamento Privacy UE

Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam (Delibera Garante 4 luglio 2013, n. 330)

- Oggetto e finalità del provvedimento
- Il quadro normativo in materia di spam
- Marketing con strumenti non automatizzati e il telemarketing
- Marketing con strumenti automatizzati (e-mail, sms, mms, fax, autorisponditori)
- Titolarità del trattamento per lo spam effettuato mediante agenti o altri terzi
- Invio di fax indesiderati mediante piattaforme di società estere
- Utilizzo di liste per l'invio di più e-mail o sms
- Nuove forme di spam: il "Social spam" e il "Marketing virale"
- Il Registro delle Opposizioni

Provvedimento Garante del 08/05/14 n. 229: individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie

- Oggetto e finalità del provvedimento
- Interpretazione e novità introdotte dalla Sentenza della Corte di Giustizia Europea e dalle linee guida della CNIL
- Il banner, l'informativa di primo e secondo livello
- Il consenso



Master Unolegal Modulo 6: **MARKETING**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Valore Unitario Modulo: € 350,00 IVA esclusa.

DESTINATARI

Data Protection Officer, Responsabili Marketing.

DOCENTI

I docenti Unolegal sono certificati Maestro della Protezione Dati & Data Protection Designer® Academy IIP; Privacy Officer e Consulenti della Privacy TÜV Italia; Lead Auditor ed Implementer ISO 27001.

Dott. Luca Leone
Responsabile Servizi Privacy Unolegal

Dott. Antonio Serriello
Consulente Privacy Unolegal

Dott. Giovanni Brunetti
Responsabile Servizi GoPrivacy Unolegal

Avv. Luca Bolognini
Presidente Istituto Italiano Privacy
Socio Fondatore Studio Legale ICT Legal Consulting

Avv. Paolo Balboni
Presidente European Privacy Association
Socio Fondatore Studio Legale ICT Legal Consulting

ISCRIZIONE

Eventuali rinunce devono essere comunicate con un preavviso di almeno 5 giorni lavorativi dalla data del corso. Unolegal si riserva la facoltà di annullare i corsi con un numero di partecipanti inferiore a 5.

Servizio Formazione Tel: **011.40.49.111**
E-mail: **formazione@unolegal.it**