



## Master Unolegal Modulo 6: **MARKETING**

### INFO

#### SESSIONI 2020:

**Martedì 27 ottobre**

#### ORARIO:

**Ore 9.30 – 13.00**

#### LIVE WEBINAR – AULA VIRTUALE

Qualche giorno prima del corso i partecipanti riceveranno via e-mail dal Servizio Formazione le credenziali per l'accesso all'aula virtuale.

#### ATTESTAZIONI RILASCIATE

Attestato di frequenza.

FORMAZIONE CERTIFICATA

UNI EN ISO 9001:2008 - IAF 33, 35, 37

L'evento è valido ai fini dell'aggiornamento formativo richiesto dallo schema TÜV Italia per "Privacy Officer e Consulente della Privacy" per n° 8 crediti.

evento riconosciuto



Examination Institute

#### OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di formare gli addetti al Marketing sulle corrette modalità di trattamento dati conformi al **Regolamento Privacy UE** e al nuovo **Codice Privacy**, come novellato dal **Decreto Legislativo n. 101/2018**.

Il corso illustra gli aspetti previsti dal **Provvedimento Garante del 08/05/14 n. 229** in materia di individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei **cookie** e dalle "**Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam**" (**Delibera Garante 4 luglio 2013, n. 330**) per combattere il marketing selvaggio e favorire pratiche commerciali "amiche" di utenti e consumatori.

Il provvedimento generale definisce un quadro unitario di misure e accorgimenti utili sia alle imprese che vogliono avviare campagne per pubblicizzare prodotti e servizi, sia a quanti desiderano difendersi dall'invasione di chi utilizza senza il loro consenso recapiti e informazioni personali per tempestarli di pubblicità. Una particolare attenzione è stata posta dall'Autorità sulle nuove frontiere dello spamming - come quello diffuso sui social network (il cosiddetto social spam) o tramite alcune pratiche di "marketing virale" o "marketing mirato" - che possono comportare modalità sempre più insidiose e invasive della sfera personale degli interessati. Il corso ha l'obiettivo di inquadrare in modo puntuale questi aspetti e di fornire le linee guida utili alla loro gestione.

#### PROGRAMMA

##### Nuove regole sulla Privacy: cosa cambia con il Regolamento Privacy UE:

- Responsabili, DPO e Persone fisiche autorizzate al trattamento
- Dalle "misure minime" alle "misure idonee": il concetto di Analisi dei rischi
- Il Principio di Accountability: l'onere della prova
- Informativa e Consenso
- Data Breach Notification: obbligo di notifica in caso di Violazione dei dati personali
- Privacy by Design: progettare tenendo conto della Privacy
- Privacy by Default: impostazioni predefinite a tutela della Privacy
- Le nuove sanzioni
- Marketing, gli impatti in materia di Privacy
- Il principio di trasparenza, accountability, e le altre novità del Regolamento Privacy UE

##### Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam (Delibera Garante 4 luglio 2013, n. 330)

- Oggetto e finalità del provvedimento
- Il quadro normativo in materia di spam
- Marketing con strumenti non automatizzati e il telemarketing
- Marketing con strumenti automatizzati (e-mail, sms, mms, fax, autorisponditori)
- Titolarità del trattamento per lo spam effettuato mediante agenti o altri terzi
- Invio di fax indesiderati mediante piattaforme di società estere
- Utilizzo di liste per l'invio di più e-mail o sms
- Nuove forme di spam: il "Social spam" e il "Marketing virale"
- La disciplina sui cookies e delle altre tecnologie di tracciamento
- Il Registro delle Opposizioni

##### Provvedimento Garante del 08/05/14 n. 229: individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie

- Oggetto e finalità del provvedimento
- Le tipologie di cookie
- Il banner, l'informativa di primo e secondo livello
- Il consenso



## Master Unolegal Modulo 6: **MARKETING**

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Valore Unitario Modulo: € 350,00 IVA esclusa.

### DESTINATARI

Data Protection Officer, Responsabili Marketing.

### DOCENTI

I docenti Unolegal sono certificati "Privacy Officer e Consulente della Privacy" secondo lo schema TÜV Italia

**Dott. Luca Leone**  
Responsabile Servizi Privacy gruppo Sistemi UNO

**Dott. Antonio Serriello**  
Consulente Privacy gruppo Sistemi UNO

**Avv. Luca Bolognini**  
Presidente Istituto Italiano Privacy  
Socio Fondatore Studio Legale ICT Legal Consulting

**Avv. Paolo Balboni**  
Presidente European Privacy Association  
Socio Fondatore Studio Legale ICT Legal Consulting

### ISCRIZIONE

Eventuali rinunce devono essere comunicate con un preavviso di almeno 5 giorni lavorativi dalla data del corso. Unolegal si riserva la facoltà di annullare i corsi con un numero di partecipanti inferiore a 5.

Servizio Formazione Tel: **011.40.49.111**  
E-mail: **formazione@unolegal.it**